宿題１　PowerPoint編

**別紙の「パート・アルバイト採用研修」のチラシを、パワーポイントで作り直してください。ただし、デザインは皆さんのアイデアで変更してください。**

■作成上の注意点：

1. 元のチラシにある文字情報はすべて入れて下さい（※文章表現の変更は可です）
2. キャッチコピーなど文字情報の追加は可能です。
3. イラストや写真は自由に入れて結構です。
4. 図形の種類や大きさ、全体の配置もすべて変更ＯＫです。
5. この資料は「SCの教育ご担当者」向けの資料です。
6. この研修を1件でも多く受注することが目的です。

宿題２　PowerPoint編

**下記の情報を一枚のパワーポイントにまとめて、わかりやすい資料を作って下さい。**

■資料に入れる情報

-------------------------------------------ここから-------------------------------------------

[ 本文 ]

SWOT分析とは、競合や法律、市場トレンドといった自店を取り巻く外部環境と、自店の資産やブランド力、さらには価格や品質といった内部環境をプラス面、マイナス面にわけて分析することで、戦略策定やマーケティングの意思決定、経営資源の最適化などをおこなうための、有名なフレームワークのひとつです。

[ SWOT ]

Strength（強み）

Weakness（弱み）

Opportunity（機会）

Threat（脅威）

[ 図表 ]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | プラス面 | マイナス面 |
| 内部環境 | Strength（強み） | Weakness（弱み） |
| 外部環境 | Opportunity（機会） | Threat（脅威） |

-------------------------------------------ここまで-------------------------------------------

■作成上の注意点：

1. 本文「SWOT分析とは～、のひとつです。」までは、このまま使って下さい。修正する必要はありません。
2. SWOTを説明する図表は好きなように加工してください
3. SWOTは4つ（強み、弱み、機会、脅威）ありますので、4色使って表現してもＯＫです。※これは3色ルールの例外のケースです。
4. イラストや写真は必要に応じて、自由に入れて下さい。
5. この資料は「SWOT分析を初めて知る店長」向けの資料です。
6. SWOT分析を知ってもらうことが目的です。